

## REGULAMIN AKCJI „MYŚLIWSKA PACZKA”

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji jest Polski Związek Łowiecki.
2. Inicjatywa ma charakter dobrowolny, a jej głównym celem jest wsparcie socjalne placówek opiekuńczo-wychowawczych na terenie Polski.
3. Udział w akcji jest nieodpłatny, nie wiąże się też z żadną gratyfikacją finansową ani rzeczową dla uczestników akcji, tj. kół łowieckich.

### § 2

#### WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA

1. W akcji mogą wziąć udział wszystkie koła łowieckie zrzeszone w Polskim Związku Łowieckim, które przekażą do wybranych placówek opiekuńczo-wychowawczych (ze szczególnym uwzględnieniem domów dziecka dla małych dzieci) paczki z najpotrzebniejszymi artykułami do 22 grudnia 2019 r. Wśród przekazywanych artykułów mogą być: artykuły spożywcze i przemysłowe, ubrania, artykuły gospodarstwa domowego, materiały edukacyjne (np. książki).
2. Koło łowieckie przystępujące do przedmiotowej inicjatywy zobowiązane jest postępować zgodnie z poniższymi wytycznymi:
  - a) wybrać dowolną placówkę opiekuńczo-wychowawczą na terenie Polski i uzgodnić z przedstawicielami placówki listę najpotrzebniejszych artykułów,
  - b) zakupić i dostarczyć we własnym zakresie artykuły do wybranej placówki terminie zgodnym z pkt. 1.,
  - c) poinformować drogą pisemną lub elektroniczną (pocztą e-mail) macierzysty Zarząd Okręgowy PZŁ o wykonanej akcji, wskazując w komunikacie nazwę placówki wraz z jej adresem oraz informacje o przekazanych artykułach,
  - d) wykonać dokumentację fotograficzną z przekazania paczki przedstawicielom placówki, a zdjęcia udostępnić macierzystemu Zarządowi Okręgowemu PZŁ,
  - e) zarówno wielkość, jak i równowartość paczki jest nieograniczona.
3. Przystąpienie koła do akcji jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego regulaminu i z wyrażeniem zgody na wykorzystanie przesłanych do Zarządów Okręgowych PZŁ informacji i materiałów, w tym zdjęciowych, podsumowujących akcję oraz danych kół łowieckich. Materiały zostaną wykorzystane do promocji akcji „Myśliwska paczka”, w tym w Internecie i w mediach tradycyjnych (prasa, radio, telewizja) oraz mediach społecznościowych.
4. Zbiórka artykułów nie jest zbiórką publiczną i nie odbywa się w myśl przepisów ustawy o zasadach prowadzenia zbiorów publicznych z dnia 14 marca 2014 r. (tj. z dnia 4 kwietnia 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 756).

### § 3

#### PODSUMOWANIE AKCJI

1. Zarządy Okręgowe PZŁ przygotowują podsumowanie akcji na swoim terenie. W podsumowaniu powinny znaleźć się informacje na temat:
  - a) listy kół, które wzięły udział w akcji

- b) listy placówek, którym została przekazana pomoc wraz z informacjami o udzielonej pomocy.
  - c) materiały zdjęciowe z przekazywania pomocy zostaną wykorzystane w podsumowaniu akcji i w działaniach promocyjnych.
2. Podsumowanie akcji w postaci komunikatu prasowego wraz ze zdjęciami oraz wskazaniem kół łowieckich, które wzięły w niej udział zostanie przygotowane przez biuro prasowe Zarządu Głównego PZŁ, na podstawie informacji uzyskanych od Zarządów Okręgowych PZŁ. Wyniki akcji zostaną opublikowane także na stronie internetowej PZŁ.
  3. Zarządy Okręgowe PZŁ prześlą podsumowanie akcji na swoim terenie w formie mailowej do koordynatora akcji do dnia 07.01.2020 r.
  4. Koordynatorem akcji z ramienia Zarządu Głównego PZŁ jest Magdalena Raban: m.raban@pzlow.pl, tel. 22 55 65 577.
  5. Informacje w zakresie ochrony danych osobowych: ochronadanych@pzlow.pl.